

# VIII CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS

Madrid, 1 y 2 de diciembre de 2021



## RESÚMENES ACEPTADOS PARA EL CONGRESO



EDU LAB  
congresos

**ESNE**

registraSoft



GLOBAL KNOWLEDGE  
ACADEMICS



STARTUP  
EUROPE



iS<sup>+D</sup>

fundación para  
la investigación  
social avanzada



[congresociudadescreativas.es](http://congresociudadescreativas.es)



Estimados/as investigadores/as:

Les hacemos llegar la lista de resúmenes aceptados para la II edición del Congreso Internacional de Cine e Imagen científicos.

Les recomendamos utilizar el buscador del programa que estén utilizando para visualizar el documento y así poder buscar su nombre más fácilmente.

Aprovechamos este espacio para recordarles que el plazo para el envío de las comunicaciones termina el 15 de septiembre. Comunicaremos el día 29 de septiembre los textos finalmente aceptados.

Reciban un cordial saludo,  
La dirección del Congreso.



Contacto: [congreso@educationlabconsulting.es](mailto:congreso@educationlabconsulting.es)



AUTORES	TÍTULO
María del Rocío Bonilla Quijada	Hallazgos sobre el engagement en las redes sociales: una aplicación a la promoción del turismo urbano
Josep Lluís Del Olmo Arriaga	
Eva Perea Muñoz	
Joan Ripoll Alcon	
Oscar Daniel Ocegüera Ávila	Dispositivos inteligentes y comportamiento del consumidor en el entorno digital: modelo predictivo de la intención de compra para un marketing personalizado
Raquel Victoria Benitez Rojas	Toronto, ciudad y multiculturalidad
Rita Henriques	The Right to the City Centre. Urban culturalization processes as modelers of the uses of historic city centres
Maria José Vega Intriago	Los hoteles madrileños como herramienta de apoyo a la ciudad durante la primera ola COVID19
Jaime Luis Gómez Pérez	
Alezeya Sánchez Lizcano	
Bertha Nelly Cabrera Sánchez	Las redes sociales en la comunicación del riesgo de desastre por inundaciones en la Ciudad de México
Igor Ahedo Gurrutxaga	Cuidados comunitarios frente a la crisis de lo urbano
Adolfo Baltar Moreno	Desigualdad urbana a través de la fotografía vernácula. Estudio de caso
Hellen Izquierdo	Caso de Estudio: Rediseño del conjunto urbano arquitectónico Santo Domingo
Elena Koreneva	Escultura pública urbana del siglo XXI: tradición y creatividad
Olga Kryukova	
María Toscano Alonso	
Irene Raya Bravo	La representación de la “no-Sevilla” en Adiós, Una vez más y El inconveniente.
Laura Pacheco Jiménez	
Jennifer García Carrizo	Espacios urbanos culturales y creativos. Digitalización a pasos de gigante en el distrito del Digbeth (Birmingham, Reino Unido) como respuesta al COVID-19.
Violeta Rodríguez Becerril	La ciudad Instagramable: imágenes post-fotográficas de Lisboa
Katia Natalia Barrientos Paredes	El parque del Quqawí como propuesta para contribuir en la felicidad del estudiante. Tradición ancestral en la cosmovisión andina altiplánica
Yudi Janeh Yucra Mamani	
Rodrigo Nunes Limoeiro de Sousa	Shared economy as a vector for gentrification Airbnb case study in the Vidigal slum during the Great Events in the city of Rio de Janeiro
Daniel Neves da Costa	
Marta de Miguel Zamora	El relato de la ciudad de Nueva York en la filmografía urbana de Woody Allen
Eva Santos Sánchez Guzmán	ABU, DÉJAME QUE PINTE TU CUENTO Un mapa intergeneracional de la ciudad de Murcia
David López Ruiz	
Belén Moreno Albarracín	Branding en el Ayuntamiento de Málaga. Transmisión de la marca Málaga Ciudad Genial a través de Instagram
Adriana Lima de Oliveira	São Paulo Creativa: fuerza motriz en tiempos de pandemia.
André Rocha	



Miguel-Ángel Chaves Martín	BERLÍN, 1900-1930. IMÁGENES E IMAGINARIOS DE LA METRÓPOLI
Javier Boned Purkiss	
Alberto García Moreno	
María José Márquez Ballesteros	Babilonias, anti-héroes y justicieros. Reflexiones sobre la ciudad decadente en el cine norteamericano de los años 70
Antonio Castro-Higueras	
Patricio José Pérez-Rufi	SOHO MÁLAGA: LA CREACIÓN DE UN DISTRITO CREATIVO
Váleri Codesido Linares	
Francisco García García	
María Luisa García Guardia	Representación de Madrid y Barcelona en los discursos fílmicos de la transición española.
Cristina Pérez Ordóñez	
Andrea Castro Martínez	
Pablo Díaz Morilla	Más allá de los festivales de música: identidad y permanencia a través de los espacios urbanos y las ciudades que los acogen
Alessandro Meloni	Wayfinding and Accessibility for the contemporary city
Carmen Rodríguez Wangüemert	
Patricia Delponti	
Laura Castro Hernández	Imagen proyectada e identidad de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España
Fernando Jesús García Puya	
Blanca Machuca Casares	LA AMALGAMA. Espacio Cultural Multidisciplinar. NUEVOS ESPACIOS CULTURALES PARA UN PÚBLICO DIFERENTE
Cristina Pérez Ordóñez	
Andrea Castro Martínez	
Pablo Díaz Morilla	El vínculo entre ciudades creativas y música actual
Teresa González Gómez	
Rubén Calero del Valle	
Carolina Rebollo Díaz	
José Andrés Domínguez Gómez	DE LA CIUDAD HERIDA A LA CIUDAD QUERIDA: LA RECONSTRUCCIÓN IDENTITARIA PARA URBANISMO HUMANO
José Miguel Delgado Barrado	
Jordi Oliveras Samitier	
José Manuel Valderrama Zafra	
Manuel Jesús Hermoso Orzáez	Proyecto de Humanidades Digitales del municipio y término de Aldeaquemada (Jaén) (1767-2021)
Gonzalo Montero Pérez	
Antón Álvarez-Ruiz	La resignificación de la imagen de París en la publicidad de perfumes
Irene Bosch-Frigola	
Misericòrdia Carles-Lavilla	
Fernando Coca Villaba	
María José Pérez-Lacasta	Impact of associations on patients with diabetes mellitus in Spanish cities
Felipe Altamirano Barriga	EL USO DE MACRODATOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS (APP). UNA ALTERNATIVA EFICIENTE PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE INTERÉS PÚBLICO EN LAS CIUDADES
Teresa González Gómez	
Rubén Calero del Valle	
Carolina Rebollo Díaz	
José Andrés Domínguez Gómez	GOBERNANZA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS: DE LA MICRO-PANIFICACIÓN A LA GOBERNANZA EN RED. AREA TEMÁTICA: CIUDAD HABITABLE



Helia De San Nicolás Juárez	<b>CARTOGRAFÍAS URBANAS CON ORIGEN LITERARIO: LAS CIUDADES INVISIBLES</b>
M <sup>a</sup> Teresa Colomina Molina	
Carlos Andrés Arana Castañeda	Narrativas de ciudad: civismo y violencia en redes sociales digitales
Santiago López Delacruz	Discursos ciudadanos de exclusión en la era de la convergencia digital. Muertevideo y la representación citadina uruguaya.
Eugenia Martínez Núñez	
Isabel A. Vázquez Sacristán	El retail físico y virtual a través del caso de Dior Parfums en Campos Elíseos
Marina Rodríguez Hernández	
Sheila Liberal Ormaechea	
Marina Rodríguez Hernández	Lujo y Alta Costura: Chanel y Dior como mecenas y beneficiarias de la ciudad de París
Isabel A. Vázquez Sacristán	
Sheila Liberal Ormaechea	
Francisco García García	Estudio de neurociencia: Marca Metro Madrid una experiencia de arte, historia y sentido de pertenencia en centennials.
Oscar Javier Estupiñán Estupiñán	
Marta Gotor Cuairan	
Eduardo Naudín Escuder	Lonas publicitarias, cuando lo viral viene del mundo físico: el caso de Netflix España
M. Pilar Lacasa Díaz	
Francisco García García	
Héctor García Monteagudo	
Pilar Lacasa Díaz	Educación, creatividad e infancia en Móstoles
Francisco García García	
Tsetska Hadzhigeorgieva	The feminization of education in Bulgaria: the case of educational quality inspection
Galina Dekova	An Alternative Way of Living and Heterotopic Space in Post-Socialist Society. New Housing Projects
Boris Borisov	
Lyuba Spasova	No Place Like Home: A Gendered Approach to Spatial Dimensions of Violence
Emilia Chengelova	A Gendered Approach to Interpreting the Shadow Economy
Shaban Darakchi	Gender and accessibility to public spaces in Sofia
David Caldevilla Dominguez	La ciudad en el cine: un elemento de referencialidad a través de los géneros y etapas fílmicas
Manuel Blanco	
Almudena Barrientos Baez	
Rita Curvelo	
Catarina Duff Burnay	Music as a driver for Mafra's Smart Culture City
Ana María Huerta Molinero	El Turismo regenerativo innovador, como eje fundamental de las ciudades del futuro mediante la contribución del binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social, donde Barcelona se erige como ciudad de referencia mundial en un turismo creativo, sostenible, inclusivo, intercultural y adaptado a personas con discapacidad
Ana Mafalda Portas Matias	De la ciudad real a la Smart City de escala humana: el caso de Viseu, Portugal
Francisco José Chamizo-Nieto	Resiliencia de los barrios frente al SARS-CoV-2 (COVID-19) a través de su tejido asociativo. Un caso de estudio en Málaga
Marta Cornax-Martín	



<b>Nuria Nebot-Gómez de Salazar</b>	
<b>Carlos Jesús Rosa-Jiménez</b>	
<b>Griselda Vilar Sastre</b>	<b>Barcelona y Japón, relaciones artísticas y culturales a través de la obra de Antonio Gaudí</b>
<b>Pablo Miguel De Souza Sánchez</b>	<b>A.B.P. real de promoción de la arquitectura, el arte y la naturaleza de La Orotava.</b>
<b>Rocío Godoy Rodríguez</b>	
<b>John Rodríguez Rodríguez</b>	<b>Corredores Estratégicos de Sostenibilidad Urbana. Propuestas resilientes y democráticas para la ciudad de Santiago de Cali</b>
<b>David Serra Navarro</b>	
<b>Carme Ortiz Valeri</b>	<b>Esfera pública y espacios por vivir</b>
<b>Enrique Barrera Martínez</b>	<b>La ciudad adimensional : ciudad escrita, ciudad dibujada, ciudad filmada</b>
<b>Yolanda González Osuna</b>	
<b>Helia De San Nicolás Juárez</b>	<b>TATIVILLE: LA CIUDAD MODERNA DE POSGUERRA DE JACQUES TATI</b>
<b>Ignacio Moreno Nava</b>	
<b>Estela Guadalupe Pulido Ordaz</b>	<b>Educación patrimonial y cultura visual: QR y contenidos digitales para actividades didácticas</b>
<b>Agustina Ortiz Soriano</b>	
<b>Iván Vera Romero</b>	
<b>Yolanda González Osuna</b>	
<b>Enrique Barrera Martínez</b>	<b>Ciudad-personaje</b>
<b>Yohan Michel Madrigal Segredo</b>	<b>“La Habana, ciudad maravilla: un bien público, desde el audiovisual”</b>
<b>María José Bogas Ríos</b>	<b>La ciudad en clave de humor: estudio de caso sobre la representación de la ciudad de Tarifa en la campaña publicitaria de Pepephone #TarifaInimitable</b>
<b>Marina Haro Aragú</b>	
<b>Carmen Haro Aragú</b>	<b>Málaga ciudad sonora: experiencias comunicativas para un desarrollo cultural</b>
<b>Vanessa Izquierdo González</b>	
<b>Josefa Elisa López Gómez</b>	
<b>María Luisa García Guardia</b>	<b>Ciudad, marcas y flagship store</b>

# VIII CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS

Madrid, 1 y 2 de diciembre de 2021



ICONO  
14



EDU LAB  
congresos

**ESNE**

registraSoft

Mc  
Graw  
Hill  
Education

GLOBAL  KNOWLEDGE  
ACADEMICS



STARTUP  
EUROPE



iS<sup>+D</sup>

fundación para  
la investigación  
social avanzada



[congresociudadescreativas.es](http://congresociudadescreativas.es)