

# VIII CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS

Madrid, 1 y 2 de diciembre de 2021



## COMUNICACIONES ACEPTADAS PARA EL CONGRESO



EDU LAB  
COOPERATION



registraSoft



GLOBAL KNOWLEDGE  
ACADEMICS



STARTUP  
EUROPE



fundación para  
la investigación  
social avanzada



[congresociudadescreativas.es](http://congresociudadescreativas.es)



Estimados Investigadores:

Les hacemos llegar el programa para el VIII Congreso Internacional Ciudades Creativas.

Entramos en la recta final del congreso, en el que ya queda solo esperar a la celebración del congreso. Os agradecemos enormemente las grandes contribuciones que habéis hecho para el Congreso, desde la dirección estamos extremadamente satisfechos.

Próximamente os enviaremos las indicaciones para acceder a las mesas online. Nos vemos el 1 y 2 de diciembre.

Les recomendamos utilizar el buscador del programa que estén utilizando para visualizar el archivo para buscar su nombre.

Ante cualquier duda estaremos encantados de atenderos en:  
[congreso@educationlabconsulting.es](mailto:congreso@educationlabconsulting.es)

Reciban un cordial saludo,  
La dirección del Congreso.

Contacto: [congreso@educationlabconsulting.es](mailto:congreso@educationlabconsulting.es)



EDU LAB  
congresos



registraSoft



GLOBAL KNOWLEDGE  
ACADEMICS



STARTUP  
EUROPE



fundación para  
la investigación  
social avanzada



[congresociudadescreativas.es](http://congresociudadescreativas.es)



**PROGRAMA**  
(1 de diciembre)

08:30 09:00	Recepción y acreditación de asistentes
09:00 11:30	Defensa de comunicaciones (Auditorio). MESA 1*
11:30 12:00	Pausa-café
12:00 12:15	Presentación del Congreso por parte de las autoridades. Intervienen: Dr. Javier Sierra Sánchez, Director del Congreso Internacional. Dra. María Antón Barco, Co-Directora del Congreso Internacional. Dra. Patricia Nuñez Gómez, Directora del departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Universidad Complutense de Madrid. Dr. Francisco García García, Presidente de la Asociación científica Icono 14
12:15 13:30	Mesa Redonda: Emilia Chengelova, Galina Dekova, Lyuba Spasova y Shaban Darakchi
13:30 14:30	Defensa de comunicaciones. (Auditorio) MESA 2**
14:30 16:00	Comida
16:15 17:15	Conferencia plenaria:
17:15 20:30	Defensa de comunicaciones. (Auditorio) MESA 3

## 1 DE DICIEMBRE

### MESA 1

Francisco José Chamizo-Nieto	Resiliencia de los barrios frente al SARS-CoV-2 (COVID-19) a través de su tejido asociativo. Un caso de estudio en Málaga
Marta Cornax-Martín	
Nuria Nebot-Gómez de Salazar	
Carlos Jesús Rosa-Jiménez	Esfera pública y espacios por vivir
David Serra Navarro	
Carme Ortiz Valeri	La ciudad adimensional : ciudad escrita, ciudad dibujada, ciudad filmada
Enrique Barrera Martínez	
Yolanda González Osuna	Tatville: la ciudad moderna de posguerra de jacques tati
Helia De San Nicolás Juárez	
Yolanda González Osuna	Ciudad-personaje
Enrique Barrera Martínez	
Yohan Michel Madrigal Segredo	“La Habana, ciudad maravilla: un bien público, desde el audiovisual”
Vanessa Izquierdo González	Ciudad, marcas y flagship store
Josefa Elisa López Gómez	

### MESA 2

Ana Mafalda Portas Matias	De la ciudad real a la Smart City de escala humana: el caso de Viseu, Portugal
Lyuba Spasova	No Place Like Home: A Gendered Approach to Spatial Dimensions of Violence
David Caldevilla Domínguez	La ciudad en el cine: un elemento de referencialidad a través de los géneros y etapas fílmicas
Manuel Blanco	
Almudena Barrientos Báez	
Isabel A. Vázquez Sacristán	El retail físico y virtual a través del caso de Dior Parfums en Campos Elíseos
Marina Rodríguez Hernández	



Sheila Liberal Ormaechea	Lujo y Alta Costura: Chanel y Dior como mecenas y beneficiarias de la ciudad de París
Marina Rodríguez Hernández	
Isabel A. Vázquez Sacristán	
Sheila Liberal Ormaechea	
Teresa González Gómez	GOBERNANZA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS: DE LA MICRO-PANIFICACIÓN A LA GOBERNANZA EN RED. AREA TEMÁTICA: CIUDAD HABITABLE
Rubén Calero del Valle	
Carolina Rebollo Diaz	
José Andrés Domínguez Gómez	

<b>MESA 3</b>	
Váleri Codesido Linares	Representación de Madrid y Barcelona en los discursos fílmicos de la transición española.
Francisco García García	
María Luisa García Guardia	
Alessandro Meloni	Wayfinding and Accessibility for the contemporary city
Fernando Jesús García Puya	LA AMALGAMA. Espacio Cultural Multidisciplinar. NUEVOS ESPACIOS CULTURALES PARA UN PÚBLICO DIFERENTE
Blanca Machuca Casares	
Teresa González Gómez	DE LA CIUDAD HERIDA A LA CIUDAD QUERIDA: LA RECONSTRUCCIÓN IDENTITARIA PARA URBANISMO HUMANO
Rubén Calero del Valle	
Carolina Rebollo Diaz	
José Andrés Domínguez Gómez	
José Miguel Delgado Barrado	Proyecto de Humanidades Digitales del municipio y término de Aldeaquemada (Jaén) (1767-2021)
Jordi Oliveras Samitier	
José Manuel Valderrama Zafra	
Manuel Jesús Hermoso Orzáez	La resignificación de la imagen de París en la publicidad de perfumes
Gonzalo Montero Pérez	
Antón Álvarez-Ruiz	Branding en el Ayuntamiento de Málaga. Transmisión de la marca Málaga Ciudad Genial a través de Instagram
Belén Moreno Albarracín	
Adriana Lima de Oliveira	

André Rocha	São Paulo Creativa: fuerza motriz en tiempos de pandemia
Rodrigo Nunes Limoeiro de Sousa	Shared economy as a vector for gentrification Airbnb case study in the Vidigal slum during the Great Events in the city of Rio de Janeiro
Daniel Neves da Costa	
Marta de Miguel Zamora	El relato de la ciudad de Nueva York en la filmografía urbana de Woody Allen
Violeta Rodríguez Becerril	La ciudad Instagrameable: imágenes post-fotográficas
Igor Ahedo Gurrutxaga	Cuidados comunitarios frente a la crisis de lo urbano

## 2 DE DICIEMBRE

16:15

Defensa de comunicaciones on -line vía jitsi.org

Ignacio Moreno Nava	Educación patrimonial y cultura visual: QR y contenidos digitales para actividades didácticas
Estela Guadalupe Pulido Ordaz	
Agustina Ortiz Soriano	
Iván Vera Romero	
John Rodríguez Rodríguez	Corredores Estratégicos de Sostenibilidad Urbana. Propuestas resilientes y democráticas para la ciudad de Santiago de Cali
Griselda Vilar Sastre	Barcelona y Japón, relaciones artísticas y culturales a través de la obra de Antonio Gaudí
Pablo Miguel De Souza Sánchez	A.B.P. real de promoción de la arquitectura, el arte y la naturaleza de La Orotava.
Rocío Godoy Rodríguez	
Ana María Huerta Molinero	El Turismo regenerativo innovador, como eje fundamental de las ciudades del futuro mediante la contribución del binomio Relaciones Públicas y Responsabilidad Social, donde Barcelona se erige como ciudad de referencia mundial en un turismo creativo, sostenible, inclusivo, intercultural y adaptado a personas con discapacidad
Héctor García Monteagudo	Educación, creatividad e infancia en Móstoles
Pilar Lacasa Díaz	
Francisco García García	
Helia De San Nicolás Juárez	Cartografías urbanas con origen literario: las ciudades invisibles
M <sup>a</sup> Teresa Colomina Molina	
Carlos Andrés Arana Castañeda	Narrativas de ciudad: civismo y violencia en redes sociales digitales
Felipe Altamirano Barriga	



Francisco García García	El uso de macrodatos para la implementación de asociaciones público-privadas (APP). Una alternativa eficiente para cubrir las necesidades de interés público en las ciudades
María Luisa García Guardia	
Irene Bosch-Frigola	Impact of associations on patients with diabetes mellitus in Spanish cities
Misericòrdia Carles-Lavilla	
Fernando Coca Villaba	
María José Pérez-Lacasta	
Miguel-Ángel Chaves Martín	Berlín, 1900-1930. imágenes e imaginarios de la metrópoli
Javier Boned Purkiss	Babilonias, anti-héroes y justicieros. Reflexiones sobre la ciudad decadente en el cine norteamericano de los años 70
Alberto García Moreno	
María José Márquez Ballesteros	
Katia Natalia Barrientos Paredes	El parque del Quqawi como propuesta para contribuir en la felicidad del estudiante. Tradición ancestral en la cosmovisión andina altiplánica
Yudi Janeh Yucra Mamani	
Eva Santos Sánchez Guzmán	ABU, DÉJAME QUE PINTE TU CUENTO Un mapa intergeneracional de la ciudad de Murcia
David López Ruiz	
Elena Koreneva	Escultura pública urbana del siglo XXI: tradición y creatividad
Olga Kryukova	
Jennifer García Carrizo	Espacios urbanos culturales y creativos. Digitalización a pasos de gigante en el distrito del Digbeth (Birmingham, Reino Unido) como respuesta al COVID-19.
Rita Henriques	The Right to the City Centre. Urban culturalization processes as modelers of the uses of historic city centres
Bertha Nelly Cabrera Sánchez	Las redes sociales en la comunicación del riesgo de desastre por inundaciones en la Ciudad de México

# VIII CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS

Madrid, 1 y 2 de diciembre de 2021



ICONO  
14



EDU LAB  
Congresos

**ESNE**

registraSoft

Mc  
Graw  
Hill  
Education

GLOBAL  KNOWLEDGE  
ACADEMICS



STARTUP  
EUROPE



iS<sup>+D</sup>

fundación para  
la investigación  
social avanzada

**CP**

[congresociudadescreativas.es](http://congresociudadescreativas.es)